

# 2019 全球趨勢管理國際學術研討會 場次主題時間分配表

時間	內容／場次主題				
11:10~12:10	研討室	論文/專題 (作者)	主持人	評論人	響鈴人
	2 (一般論文)	1. 家庭用電災損防護系統 (黃耿凌、鄭法喜、盧宗諺, 028) 2. 運用人工智慧於急性腎衰竭患者罹患敗血症之風險評估研究 (陳智謙、張俊郎, 043) 3. 利用自然語言處理技術設計 Line Bot 以管理機器設備運作 (沈慧宇、許玉芳、陳博一, 052)	建國科技大學許兆惠教授 Chao-Hui Hsu (Chienkuo Technology University, Taiwan)	建國科技大學王俊傑教授 Chun-Chieh Wang (Chienkuo Technology University, Taiwan)	李艾軒
	3 (一般論文)	1. 員工協助方案之統合分析研究 (王品惇、陳殷哲, 014) 2. 建言行為之統合分析研究 (張郁茹、陳殷哲, 015) 3. 應用消費價值理論以探討醫院對於服務品質管理系統持續使用之影響因素 (林欣美、陳信娟, 024)	建國科技大學林忠明教授 Chung Ming Lin (Chienkuo Technology University, Taiwan)	靜宜大學康贊清教授 Tsan-Ching Kang (Providence University, Taiwan)	謝品璋
	4 (一般論文)	1. 灰色 GM(0, N)於印尼籍學生學習影響因子權重之研究 (溫坤禮、陳曉靚、吳佳俞, 019) 2. 以 TRIZ 為基礎之問題導向式創新設計-以車窗玻璃齒盤式升降機為例 (許勝源、施俞銜, 048) 3. 以 AHP 層級分析法探討國中私校選擇決策-以臺中市私立國中為例 (許勝源、魏岳民, 027)	建國科技大學蘇志青教授 Chih-Chin Su (Chienkuo Technology University, Taiwan)	建國科技大學陳錫川教授 Hsi-Chuan Chen (Chienkuo Technology University, Taiwan)	曾雯翎
	海報發表	1. 品牌偏好、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究:以路易莎咖啡為例 (王彥文、李月仙、卓大順、李秋慧, 018) 2. A customer-to-customer Facebook purchase intention model: the role of social interaction. (Kim -Phuong Tran、Hui-Min Lai, 021) 3. MICE 媒合平台之規劃研究:以 Meet Taiwan 為例 (吳若姘, 026) 4. 應用 TRIZ 改善補習班口碑行銷之研究 (林素芳, 029) 5. 湖南省大學生自我分化對社交焦慮的影響之研究:以心理安全感為中介 (袁小宇、農偉掛居、張仁誠, 031) 6. 江西民辦高校教師心理資本、工作嵌入與離職傾向關係的實證研究 (李楚儀、孫瑩玥、張仁誠, 032) 7. 科技產業之職場共識規範及組織創新管理之研析--以組織公民行為與契約精神關鍵要素為探討 (李科逸, 040) 8. 以系統化創新方法設計的提醒拔出鑰匙裝置 (張玉琪, 053) 9. 安全導向之營業車駕駛人駕駛模式系統化創新(TRIZ)設計 (許勝源、黃名鴻, 055) 10. 三思互聯網模式實現學生創新創業能力的培養 (宋小麗、王俊傑, 058) 11. 樂譜辨識技術結合氣閥控制系統實現自動吹笛機器人之應用 (王俊傑、張光銘, 059) 12. 人工智慧理論導入小型化自動駕駛場域之管理系統 (王俊傑、江信賢、陳宵鎰, 062) 13. Study of Demand for Restaurant Service Quality (Yi-Chan Chung、Hsuan-Cheng Teng、Wei-Lun Chung, 066) 14. 社群媒體 instagram 對消費型態以及對生活的影響 (陳錫川、周佩萱, 068) 15. The Effects of Controlling Visual Attention to Program Debugging (Chun-Chia Wang、Shih-Cheng Wang, 071) 16. 物質成癮與行為成癮的關連性-Z 世代的多個案研究 (侯正裕, 073) 17. 物業管理數位服務平台需求關鍵因素分析 以醫院傳送系統為例 (游皓然, 075)			

12:10~13:10		午餐時間			
	研討室	論文/專題 (作者)	主持人	評論人	響鈴人
13:10~14:30	1 (全英文)	1. A Study on the Critical Success Factors of Knowledge Management Innovation in the Taichung Science Park Technology Industry (Wei-Kuan Yeh, 023) 2. Study on Vietnamese Consumers' Purchase Intentions for Multinational Beverage Brands (Nai-Wen Chang, Hsin-Mei Lin, 037) 3. Utilization of social networking services: Antecedents, information-value offering, and outcomes (Shu-Hui Chuang, Tin-Chang Chang, Pei-Hsuan Hsieh, 038) 4. Using a fuzzy inference system to solve marriage match for physically mature people (Bae-Muu Chang, Suvdchimeg Davaadorj, 044)	建國科技大學林欣美教授 Hsin-Mei Lin (Chienkuo Technology University, Taiwan)	彰化師範大學黃蘭鐔教授 Lan-Ying Huang (National Changhua University of Education, Taiwan)	吳欣蓁
13:10~14:10	2 (一般論文)	1. 國民小學校長領導能力與教師工作投入關係之研究 (劉琴滿、張庭彰、林家安、謝佩璇、趙文鴻, 063) 2. The patterns of Internationalization Routes: Case Study for Taiwanese Solar Industry (Hsin-Mei Lin, Ci-Syuan Lin, 074) 3. 國家文化對於國家環境、社會、治理之關聯性研究 (黃啟瑞、林欣美、林志斌、郭芷柔, 050)	建國科技大學許兆惠教授 Chao-Hui Hsu (Chienkuo Technology University, Taiwan)	建國科技大學王俊傑教授 Chun-Chieh Wang (Chienkuo Technology University, Taiwan)	李艾軒
	3 (一般論文)	1. Discussion on Bookstore Service Quality Demand (Yi-Chan Chung, Wei-Lun Chung, Hsuan-Cheng Teng, 067) 2. 探討五大人格特質對投資行為與投資績效影響之研究 (黃珮如、張庭彰、莊淑惠、謝佩璇、李政忠, 064) 3. 探討台灣中小企業南向決策之關鍵成功因素 (林泳呈, 054)	建國科技大學林忠明教授 Chung Ming Lin (Chienkuo Technology University, Taiwan)	靜宜大學康贊清教授 Tsan-Ching Kang (Providence University, Taiwan)	謝品瑋
	4 (一般論文)	1. 問題導向之系統化創新(TRIZ)設計-以導線式升降機為例 (許勝源、吳孟修, 045) 2. 應用人工智慧於創傷性腦損傷患者罹患心肌功能障礙之風險評估研究 (吳建存、張俊郎, 036) 3. 以層級分析法探討遊客使用遊程規劃之 APP 之選擇決策 (許勝源、李佳勳, 060)	建國科技大學蘇志青教授 Chih-Chin Su (Chienkuo Technology University, Taiwan)	建國科技大學陳錫川教授 Hsi-Chuan Chen (Chienkuo Technology University, Taiwan)	曾雯翎
13:10~15:40	5 (專題製作)	1. 「饗蔬醃蔬果」APP 行銷策略之研究 (劉欣芸、葛鑫, 128) 2. 全能繪圖王 (王俊傑、林韋成、姚穎源、蔡將儀, 117) 3. 致冷晶片之生活應用 (王俊傑、賴紹洵、林泓棋、姚穎源、蔡將儀, 119) 4. Gogoro 換電站地點選擇研究 (何蕙萍、宋皇興、吳嘉紋、黃姿涵、粘紫婕, 120) 5. 兒少智慧保護系統：智慧科技與大數據技術的創新應用 (程裕繁、柯朝輝、陳威全、何浩瑄、莊進傑、柯冠維, 112) 6. 健保無限加 III (蔡文龍、曾芷琳、鄭瓊芬、黃承威、張思婷、卓宏逸, 124)	建國科技大學何蕙萍教授 Hui-Ping Ho (Chienkuo Technology University, Taiwan)	※新竹高商蕭育琳老師 Yu-Lin Hsiao (National HsinChu Commercial Vocational High School, Taiwan) ※雲林科技大學林怡君教授 I-Chun Lin (National Yunlin University of Science and Technology, Taiwan)	陳鈺鐔

13:10~15:40	6 (專題製作)	1. 健身房系統管理之應用 (張正緯、康瑞恩、廖方瑜、張貽婷, 121) 2. 視覺化疾病資料-以肺癌為例 (林俊榮、陳佩憶, 122) 3. 旅館行銷管理-潭暉時尚風華旅店 (林俊榮、李東學、蔡侑峻、林侑穎、鍾仁翔, 123) 4. 故事行銷、品牌形象與購買意願研究—以全聯福利中心為例 (張朝旭、陳榮濤, 126) 5. Uber Eats—宅經濟的發展與研究 (張朝旭、呂秀美, 127)	建國科技大學陳乃華教授 Nai-Hua Chen (Chienkuo Technology University, Taiwan)	※微軟最有價值專家蔡文龍教授 Wen-Lung Tsai (Microsoft Most Valuable Professional, Taiwan) ※亞洲大學莊淑惠教授 Shu-Hui Chuang (Asia University, Taiwan)	石恩語
	會議廳	1. 上田咖啡莊園網頁建置 (陳建儒、林柏佑、陳政榮、鍾貫綸、陳美如, 113) 2. The Opportunity of 5G Service with Smart Light (Kuang-Yao Shen, 114) 3. 不同年齡層消費者之購買機車品牌選擇研究 (何蕙萍、施炫均、詹佳穎, 115) 4. 網紅影片特徵與廣告成效之關聯-以這群人為例 (郭佳蓉、黃珮瑜、施惟霽、林珈華、陳乃華, 116) 5. 嵌入式視覺辨識智能載具 (王俊傑、賴紹洧、林泓棋、林韋成、蔡將儀, 118) 6. 方格U (蔡文龍、曾芷琳、施竣彥、謝祥志、楊采寬, 125)	建國科技大學張朝旭教授 Joshua C. Chang (Chienkuo Technology University, Taiwan)	※鹿港高中林建宏老師 Chien-Hung Lin (National Lukang Senior High School, Taiwan) ※亞洲大學張庭彰教授 Tin-Chang Chang (Asia University, Taiwan)	謝帛翰 袁靖為
14:30~16:10	研討室	論文/專題 (作者)	主持人	評論人	響鈴人
	1 (全英文)	1. The Analysis of Regression Analysis and Development of Toolbox (Kun-Li Wen、Mei-Li You、Chia-Yu Wu, 049) 2. The dynamic typology in the development process of credit union movement (Chien-Min Kang, 056) 3. The Internationalization of Chinese Firms: From the Perspective of Country Institutional Profile and Organizational Factors (Hsin-Mei Lin、Yi-Tien Shih、Chi-Jui Huang、Chih-Pin Lin, 061) 4. Developing Green Marketing to Affect the Consumers' Attitude (Joshua C. Changl、Munkhsoyol Bayardalai, 069)	建國科技大學許勝源教授 Sheng-Yuan Hsu (Chienkuo Technology University, Taiwan)	台北大學黃啟瑞教授 Chi-Jui Huang (National Taipei University, Taiwan)	吳欣蓁
14:10~16:10	2 (一般論文)	1. 探討 YouTuber 影片持續觀看意圖之研究：體驗行銷、社會資本與慣性觀點 (李家綸、康贊清、李思錡, 012) 2. The impact of reciprocity and commitment consistency on consumer judgment and choice 互惠與承諾一致性對消費者的判斷與選擇的影響 (Ming-Chieh Wu、Ming-Chung Ho, 072) 3. 影響教師在非工作時間使用行動即時通訊的影響因素：情緒耗竭的調節影響 (賴慧敏、陳昱呈, 022) 4. 自我一致性與團體認同對持續觀看直播意圖之影響 (陳乃華、蕭又禎, 046) 5. 自我一致性與偶像依附對於網紅品牌忠誠與口碑的影響 (陳乃華、許雅婷, 047)	建國科技大學賴慧敏教授 Hui-Min Lai (Chienkuo Technology University, Taiwan)	泰國博仁大學張仁誠教授 Ren-Cheng Zhang (Dhurakij Pundit University, Thailand)	李艾軒

	3 (一般論文)	1. 電商平台消費者持續回流意圖之研究（陳星潔、林怡君、黃建文，020） 2. 門診人次於捷運接駁車規劃之應用-以北部某區域醫院為例（黃鈺閑、祝國忠，025） 3. 運用文字探勘探討彰化爌肉飯之地方識別與永續經營（唐佩君、陳乃華，035） 4. 智慧型代理人數位學習與遊戲情境學習平台（姚慶邦，011） 5. Exploring the helpfulness of online consumer reviews: From the content quality and the source credibility (Mei-Ju Chen, 070) 6. 社群媒體 LINE 使用態度在人際關係與學習成效的影響－以某國立高職學生為例（蘇榮春、陳乃華，030）	建國科技大學陳美如教授 Mei-Ju Chen (Chienkuo Technology University, Taiwan)	國立暨南國際大學陳靜怡教授 ChIng-I Chen (National Chi Nan University, Taiwan)	謝品瑋
	4 (一般論文)	1. 基於 OpenCV 的車牌識別系統設計（林展國、魏忠必，017） 2. 應用案例式推理技術於胃食道逆流患者罹患冠狀動脈疾病風險之輔助評估研究（陳韻梅、張俊郎，041） 3. 應用案例式推理技術於酒精濫用患者罹患腸繫膜缺血風險之輔助評估研究（陳喬茵、張俊郎，042） 4. 全自動外牆磁磚貼補作業系統及其裝置（王俊傑、曾瑞文，057）	建國科技大學饒瑞佶教授 Ruey-Chi Jao (Chienkuo Technology University, Taiwan)	建國科技大學溫坤禮教授 Kun-Li Wen (Chienkuo Technology University, Taiwan)	曾雯翎
15:40~16:10	大學生專題論文頒獎				謝帛翰 袁靖為